

Regulamin Plebiscytu SMS

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej "Regulaminem", określa ogólne warunki uczestnictwa w głosowaniu "Wybory Miss Passion Publiczności 2018" zwanym dalej "Plebiscytem".
2. Organizatorem Plebiscytu jest Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 117, posiadająca NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250, zwana dalej "Organizatorem".
3. Osoba przystępująca do Plebiscytu staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnikiem Plebiscytu (zwanym dalej "Uczestnikiem"), może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (w dalszej części zwanych „Operatorem”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Plebiscycie używając należącego do niego numeru telefonu.
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Regulaminu Plebiscytu.
6. Plebiscyt nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165).
7. Udział Uczestników w Plebiscycie odbywa się poprzez oddanie głosu za pośrednictwem wiadomości SMS Premium (wiadomość SMS o podwyższonej wartości). Osoba, która oddała głos zgodnie z instrukcją wskazaną w ust. 10. - 11. Regulaminu staje się Uczestnikiem Plebiscytu.
8. Plebiscyt, urządzany w formie głosowania za pośrednictwem wiadomości SMS, ma na celu:
 - a. wyłonienie spośród kandydatek zakwalifikowanych do finałów Wyborów Miss Passion 2018 laureatkę tytułu „**Miss Passion Publiczności 2018**”, głosowanie odbywa się wg. zasad określonych w ust. 10. Regulaminu poniżej.
9. Uczestnictwo w Plebiscycie ma charakter dobrowolny, przy czym za każdy głos oddany na wybraną kandydatkę, Operator w którego sieci znajduje się karta SIM/USIM pobierze opłatę, o której mowa w ust. 14. Regulaminu.
10. Aby przystąpić do Plebiscytu Uczestnik powinien:
 - b. w przypadku chęci oddania swojego głosu na jedną z kandydatek w konkursie „**Wybory Miss Passion 2018**” wysłać wiadomość SMS pod numer **7168** o treści: **MPP.numer kandydatki do tytułu Miss Passion Publiczności 2018;**
11. Przykładowa treść SMS-a: MPP.X (gdzie X to numer kandydatki). Rekomendowanym znakiem rozdzielającym numer kandydatki od prefiksu (MPP) jest znak kropki „.”.
12. Wszystkie zgłoszenia nadsyłane za pomocą SMS-ów otrzymają swój numer nadany wg. kolejności wpłynięcia do jednego systemu rejestrującego.
13. Wszystkie zgłoszenia nadsyłane prawidłowo za pomocą SMS-ów wpływają na wynik danej kandydatki biorącej udział w Wyborach Miss Passion Publiczności 2018.

14. **Koszt wysłania jednej wiadomości SMS pod numer 7168 wynosi: 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT).**
15. Udział w Plebiscycie wziąć można w następujących dniach i godzinach:
 - a. wysyłając SMS na numer 7168 o treści MPP.nr kandydatki od godz. 00:00:00 dnia 01.05.2018 r. do dnia 20.05.2018 r. do godz. 20:00:00.
16. Do uczestnictwa w Plebiscycie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
17. Organizator doloży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Plebiscytu.
18. Operatorzy sieci telefonii komórkowych odpowiadają wyłącznie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające uczestnictwo w Plebiscycie.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. udział w Plebiscycie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego;
 - b. problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
 - c. udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;
 - d. nieuczciwe praktyki stosowane przez Uczestników Plebiscytu, w tym, wysyłanie tzw. sztucznego ruchu SMS, zwanego „fraudem”.
20. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania Plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin Plebiscytu. Zmiany w regulaminie nie powodują anulowania przyjętych głosów przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi.
21. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r., poz. 922 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
22. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać na adres reklamacje@ambasadamarek.pl lub pisemnie na adres biura Organizatora.
23. Reklamacje Uczestników dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie nieprzekraczalnym do 7 dni od daty otrzymania reklamacji. Reklamacje należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie do 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu.
24. Regulamin Plebiscytu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem:
 - a. **<http://misspassion.org/misspublicznosci>**
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
26. Organizator zastrzega sobie prawo wysyłania do Uczestników, w trakcie trwania Głosowania, dodatkowych bezpłatnych wiadomości SMS w odpowiedzi na Zgłoszenie przesłane przez Uczestnika na

numer wskazany w materiałach promocyjnych. Dodatkowe wiadomości SMS będą zawierały informacje o głosowaniu i dotyczyć będą wyłącznie kwestii związanych z urządzanymi „**Wyborami Miss Passion Publiczności 2018**”.

27. Organizator odpowiada za techniczną obsługę Plebiscytu.
28. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych wiadomości.
29. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Serwisu.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów uczestników do Organizatora poza regulaminowym czasem, a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w Plebiscycie.
31. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia.
32. Na każdy SMS wysłany przez Uczestnika Plebiscytu Organizator odpowie wysyłając zwrótnie do Uczestnika, na numer MSISDN, z którego dokonał on zgłoszenia do Plebiscytu, bezpłatną wiadomość SMS z potwierdzeniem rejestracji głosu w systemie Organizatora, przy czym wiadomość ta zostanie wysłana do Uczestnika najpóźniej do 24 godzin od chwili rejestracji na serwerze wiadomości od Uczestnika.
33. Wszystkie głosy oddane przez Uczestników zgodnie z zasadami określonymi powyżej w Regulaminie, zostaną przeliczone na punkty procentowe i uwzględnione przy wyborze Kandydatki do tytułu „**Miss Passion Publiczności 2018**”.
34. W przypadku, gdy dwie lub więcej Kandydatek otrzyma taką samą liczbę głosów w Plebiscycie, o zajmowanym przez nich miejscu w klasyfikacji będzie decydować czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos, wysłany za pośrednictwem wiadomości SMS, na daną Kandydatkę, tuż przed zamknięciem głosowania.
35. Kandydatka, która jako pierwsza zdobędzie głos, o którym mowa powyżej, wygrywa.
36. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem głosowania rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
37. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.